

YASMINE N. DOS SANTOS

MARKETING DIGITAL ET CONTENUS |
ACQUISITION, SEO, EMAILING,
COMMUNAUTÉS



07 66 07 39 88



yasminengandu@gmail.com



Dole

o o o o

Dix ans en communication digitale et marketing, en B2B et B2C. Je pilote contenus, communautés et projets digitaux de bout en bout : stratégie éditoriale, CRM et newsletters, réseaux sociaux, SEO, e-commerce et partenariats. Deux résultats récents : lancement digital-first de Sherwood, 900 k€ de chiffre d'affaires fin 2024 puis +10 % en 2025, et +23 % de chiffre d'affaires digital chez Bayard entre 2019 et 2020. Disponible immédiatement.

Compétences

Contenus et communautés : stratégie éditoriale, rédaction web, newsletters et CRM, réseaux sociaux, animation de communautés, fidélisation, relations presse, événementiel

Acquisition et campagnes : SEO, emailing, campagnes et partenariats, analyse des KPI, Google Analytics, tableaux de bord, recommandations d'optimisation

Projets digitaux : WordPress et CMS, e-commerce et marketplaces, coordination transverse, pilotage de prestataires, planning

Outils : Canva, Sarbacane, WordPress, Google Analytics, Notion, ChatGPT, Claude et Perplexity pour la recherche, la structuration et la rédaction

Expérience professionnelle

Cheffe de marché e-commerce et grande distribution - Sanijura, Kohler France

Champagnole (39) · Septembre 2023 à Janvier 2026

- Triple périmètre : développement du e-commerce, du réseau grandes surfaces de bricolage et de la visibilité auprès de la distribution professionnelle.
- E-commerce : lancement digital-first de la marque Sherwood, 900 k€ de chiffre d'affaires fin 2024, puis +10 % en 2025
- GSB : déploiement de Sherwood en magasin et maintien de la gamme Eleven, contenus produits, argumentaires, visuels et supports multicanaux
- Distribution traditionnelle : développement de la visibilité de la marque auprès des négoce, dont Saint-Gobain
- Analyse des ventes par enseigne, canal et gamme : l'étude du potentiel de Leroy Merlin a décidé du lancement sur sa marketplace, l'analyse comparative a conduit à recommander l'arrêt de

Veepee

- Coordination de 10 contributeurs internes et externes : produit, IT, commerce, ADV, logistique, communication et prestataires

Responsable de compte digital - API & You, agence de communication

Juillet 2021 à septembre 2023

- Accompagnement d'entreprises des métiers de bouche sur leurs canaux digitaux et leurs projets web.
- Jusqu'à 30 clients et projets digitaux pilotés en parallèle, de l'analyse du besoin à la mise en ligne
- Gestion de sites WordPress, contenus éditoriaux, newsletters, SEO et opérations commerciales
- Analyse de la fréquentation et des comportements d'achat pour construire les stratégies d'acquisition
- Coordination des équipes créatives, techniques et prestataires, suivi des KPI avant et après, bilans et recommandations

Cheffe de projet communication digitale et retail - Bayard Homme, MDSA

Quetigny (21) · juillet 2018 à juin 2021

- Pilotage de la communication digitale et retail : site, contenus, newsletters, CRM, réseaux sociaux et campagnes.
- +23 % de chiffre d'affaires digital entre 2019 et 2020
- Transformation du site vitrine en activité e-commerce et structuration de son animation commerciale
- Production et coordination des contenus et campagnes pour le site, le CRM et les réseaux sociaux

Marketing Project Manager - ROAM, Ringier One Africa Media

Dakar, Sénégal · août 2017 à juillet 2018

Pilotage éditorial d'Expat Dakar et Ma Maison, animation des communautés et des réseaux sociaux, pilotage du budget SEO et analyse des KPI, partenariats négociés avec Orange et Canal+.

Project Marketing Manager - Equity Bank Congo

Kinshasa, République démocratique du Congo · octobre 2016 à septembre 2017

Structuration et animation de la communauté Facebook de la banque, études de marché ayant contribué au lancement de Diaspora Banking, développement d'Agency Banking et Cash Express.

Consultante indépendante, marketing digital et e-commerce - SILIKON

Dole (39) · depuis février 2026

Accompagnement de petites et moyennes entreprises sur leurs canaux digitaux. Développement d'outils d'automatisation et d'analyse.

Formation

Master marketing et gestion commerciale, spécialisation management des organisations et projets stratégiques — IDRAC Business School, Lyon, 2016

Bachelor marketing et développement commercial — IDRAC Business School, Lyon, 2014

Langues

Certifications HubSpot Academy : Marketing Hub, Le marketing de contenu, Formation en marketing digital.

Français, langue maternelle. Anglais C1, certifié EF SET : usage professionnel quotidien chez Ringier One Africa Media à Dakar et au sein du groupe Kohler.